



Marktconsultatie

Wij zoeken input voor Campagnedienstverlening

Contactpersoon	T. Ammerlaan
Datum	22 januari 2026
Kenmerk	201865001.023.011
Versie	1.0
Status	Definitief

1 Wij zoeken dienstverleners voor Campagnemanagement

Het ministerie van Algemene Zaken is een mogelijke opdracht en aanbestedingsprocedure aan het voorbereiden. Wij willen dit graag goed doen en willen daarvoor input uit de markt. Dit noemen wij een marktconsultatie. Op deze manier krijgen wij beter inzicht in de mogelijkheden binnen de markt en zorgen wij ervoor dat de opdracht goed past binnen de markt. Tegelijk krijgt u vroegtijdig een duidelijk beeld van wat wij willen en welke doelen wij hebben.

Bent u geïnteresseerd in deze marktconsultatie? Dan nodigen wij u graag uit om onze vragen schriftelijk te beantwoorden.

2 Wie zijn wij?

De Dienst Publicatie Communicatie van het ministerie van Algemene Zaken, is opdrachtgever van deze marktconsultatie. De Rijksinkoop samenwerking (RIS) begeleidt de marktconsultatie.

3 Waar zijn we naar op zoek?

De Dienst Publiek en Communicatie (hierna: DPC) van het ministerie van Algemene Zaken wil in de komende periode campagnedienstverlening opnieuw aanbesteden. De huidige raamovereenkomst Campagnedienstverlening loopt af op 31 oktober 2026. Om weloverwogen keuzes te maken wordt vooraf een marktconsultatie uitgevoerd. Ter informatie geven wij u mee dat de huidige situatie bestaat uit een samenwerking met vijf bureaus.

DPC heeft, ten opzichte van de huidige raamovereenkomst, bredere ambities op het gebied van moderne (sociaal online) campagnes, innovatie en AI-ontwikkelingen en wil de markt hier graag vooraf op bevragen, voordat een aanbesteding wordt gestart.

Gewenste dienstverlening

De opdracht betreft alle benodigde dienstverlening met betrekking tot werkzaamheden voor aangemelde campagnes van de Rijksoverheid. De opdracht behelst het ontwikkelen, uitwerken, evalueren en optimaliseren van strategie, concepten, middelen, content en acties van crossmediale campagnes van de Rijksoverheid, die bij DPC zijn aangemeld volgens de geldende aanmeldprocedure.

Reikwijdte en omvang

Dit betreft een Rijksbrede raamovereenkomst waaronder meerdere deelnemers (ministeries) de campagnedienstverlening kunnen afroepen.

De geschatte waarde van de nieuwe raamovereenkomst is € 32.000.000,- exclusief btw.

4 Welke vragen hebben wij?

Hier vindt u onze vragen. De beantwoording hiervan vraagt de nodige tijd van u. We stellen dit zeer op prijs. De vragen in deze marktconsultatie zijn verkennend van aard en bedoeld om inzicht te krijgen in marktontwikkelingen en aandachtspunten. Wij vragen nadrukkelijk niet om uitgewerkte proposities, creatieve concepten of concrete aanbiedingen. De beantwoording wordt op hoofdlijnen en trendniveau verwacht.

Algemene informatie over het bureau

1. Kan een korte beschrijving van jullie bureau worden gegeven? Denk aan omvang, type klanten, specialisaties (gedragsverandering, online/social, activatie, etc).
2. Welke dienstverlening levert u zelf en bij welke dienstverlening wordt gebruikt gemaakt van onderaannemers?
3. Wat is jullie ervaring met het werken voor publieke opdrachtgevers (overheid/semipubliek)?

2. Interesse in deelname aan een aanbesteding

1. Hebben jullie eerder aan een aanbesteding van de Rijksoverheid meegedaan? (ja/nee)
2. In hoeverre zijn jullie als bureau geïnteresseerd in deelname aan een Europese aanbesteding voor Campagnedienstverlening voor de Rijksoverheid?
 - o Wat zijn de belangrijkste **redenen om wel** deel te nemen?
 - o Wat zijn de belangrijkste **redenen om niet** deel te nemen?

3. Technologie, AI en marktontwikkelingen

1. Welke rol speelt data en technologie momenteel binnen het vakgebied?
2. Wat is volgens jullie (tussen nu en 5 jaar) de impact van AI op:
 - o Strategieontwikkeling
 - o Creatie en content
 - o Media, optimalisatie en evaluatie
 - o Bekostiging
3. Is er een ontwikkeling die de Rijksoverheid moet opnemen in de Europese Aanbesteding rondom AI en/of andere technologische ontwikkelingen?

4. Rol en toegevoegde waarde van het bureau

1. Waarin kunnen jullie als bureau specifiek strategische **toegevoegde waarde** leveren voor de Rijksoverheid?

5. De Rijksoverheid als adverteerder

1. Hoe zien jullie de Rijksoverheid als adverteerder ten opzichte van andere (grote) adverteerders?
2. Welke uitdagingen en kansen zien jullie specifiek bij het werken voor de Rijksoverheid als klant in jullie portfolio?

6. Ideale samenwerking en contractvorm

1. Hoe ziet volgens jullie een **ideale samenwerking** tussen jullie als bureau en de Rijksoverheid eruit? Wat is daarin belangrijk? Denk aan:
 - o Contractduur
 - o Flexibiliteit in inzet en scope
 - o Governance en overlegstructuur
2. Welk kostenmodel is binnen jullie organisatie gebruikelijk? Met welke kostencomponenten dienen wij rekening te houden? Wat zijn de belangrijkste kostendrivers?

7. Aanbestedingsproces

1. Wat zou volgens jullie bijdragen aan een **toegankelijke, eerlijke en effectieve aanbesteding** voor de raamovereenkomst Campagnedienstverlening?

8. Maatschappelijk verantwoord ondernemen

1. De Rijksoverheid hecht veel waarde aan maatschappelijk verantwoord inkopen (MVI) en social return. Welke vormen van MVI en/of social return acht u realistisch en uitvoerbaar binnen een raamovereenkomst Campagnedienstverlening?

9. Afronding

1. Welke aandachtspunten of adviezen zouden jullie de Rijksoverheid willen meegeven bij het opstellen van deze aanbesteding?

2. Is er nog iets dat jullie belangrijk vinden om te delen en dat niet aan bod is gekomen?

5 Hoe pakken we deze marktconsultatie aan?

Wij publiceren deze marktconsultatie openbaar. Op deze manier kan iedere geïnteresseerde meedoen. We kondigen deze marktconsultatie aan via [TenderNed](#). U vindt de instructie hoe u TenderNed gebruikt als ondernemer op [TenderNed gebruiken als ondernemer | TenderNed](#). U kunt met TenderNed [contact](#) opnemen bij technische problemen.

5.1 Contactpersoon

Tessa Ammerlaan, inkoopadviseur RIS begeleidt deze marktconsultatie en is bereikbaar via TenderNed.

6 Hoe ziet het proces en de planning eruit?

Vanaf het moment van publicatie op TenderNed gaat deze marktconsultatie van start. Hieronder ziet u de planning van de rest van de procedure.

Activiteit	Datum en tijdstip
Indienen van schriftelijke beantwoording	Uiterlijk 10 februari 2026 om 15.00 uur
<optioneel> Individuele gesprekken	Week 7/8/9
Beschikbaar stellen eindverslag geïnteresseerden	Medio maart.

6.1 Indienen van schriftelijke beantwoording

We vragen u r bij het beantwoorden van de vragen, gebruik te maken van bijlage 1 (Beantwoording vragen marktconsultatie).

6.2 Optioneel: gesprekken

Wij maken op basis van de beantwoording een afweging of wij toegevoegde waarde zien in het voeren van (individuele) gesprekken. Als dit het geval is, nemen wij contact met u op. U kunt het individuele gesprek zien als een toelichtend gesprek. Van het (individuele) gesprek maken we een hoofdlijnen verslag.

6.3 Wat gebeurt er na de marktconsultatie?

De informatie uit de marktconsultatie nemen we mee in de voorbereiding van onze opdracht en aanbestedingsprocedure. Wij willen transparant zijn en iedereen gelijke kansen geven. Daarom maken wij een eindverslag van de marktconsultatie. Dit is een algemeen verslag waarin wij geen vertrouwelijke informatie delen. Wij stellen dit eindverslag beschikbaar aan geïnteresseerde marktpartijen. Daarnaast voegen we dit eindverslag toe aan de aanbestedingstukken wanneer wij overgaan tot een aanbestedingsprocedure.

7 Uitgangspunten en randvoorwaarden

Deelname aan de marktconsultatie is vrijblijvend. U verkrijgt door deelname geen rechten en deelname levert u ook geen verplichtingen op. We vergoeden geen kosten die samenhangen met deze marktconsultatie. Deelname aan deze marktconsultatie heeft geen invloed op een eventueel latere aanbesteding.

Op de voorgenomen opdracht zijn de Rijksvoorwaarden (ARVODI-2025) van toepassing. Voorwaarden van marktpartijen zijn niet van toepassing.

8 Overzicht bijlagen

Bij deze marktconsultatie hoort de volgende bijlage:

In te vullen door de marktpartij en uploaden via TenderNed	
Bijlage 1	Beantwoording vragen marktconsultatie